

Pour plus d'1 senior sur 5, il y a beaucoup à apprendre des jeunes et de leur volonté d'entreprendre

En cette période de rentrée, COGEDIM Club dévoile la 3^{ème} vague des résultats de l'édition 2017 du *Baromètre 55+ COGEDIM Club*, réalisé par l'IFOP. Dédié à l'observation des modes de vie des seniors âgés de 55 ans et plus, il donne la parole à ces derniers sur leurs relations avec les jeunes de 18-30 ans. Et selon eux, l'audace de la Génération Y dans le monde du travail est le 1^{er} enseignement à retenir !

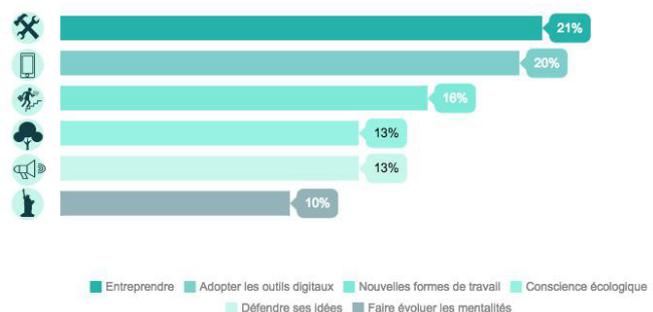
Ils transforment le monde de l'entreprise, ils s'engagent pour un monde meilleur... Et si les jeunes étaient un exemple pour les seniors ?

Élevés dans la culture de l'immédiateté et de l'ubiquité, les Millenials bousculent les codes du travail. En quête d'autonomie et de flexibilité, ils cherchent à innover et ne manquent pas d'audace pour leur développement professionnel. Une attitude reconnue comme une force par les seniors.

Le Baromètre annuel 55+ COGEDIM Club révèle que les aînés reconnaissent ces compétences comme les premiers enseignements qu'ils souhaiteraient acquérir de cette jeune génération.

- 21% des sondés estiment qu'ils ont le plus à apprendre de la volonté des Millenials d'entreprendre et de créer des entreprises.
- Mais aussi de leur maîtrise des outils digitaux (20%) et de leur adaptation aux nouvelles formes de travail telles que les contrats courts, le statut d'auto-entrepreneurs ou de freelance (16%).

Selon vous, qu'est ce que les seniors ont le plus à apprendre des jeunes âgés de 18 à 30 ans parmi les éléments suivants ?



Et si les seniors voient comme un atout cette capacité à transformer le monde professionnel, ils retiennent également de ces jeunes de 18-30 ans leur engagement pour le monde de demain :

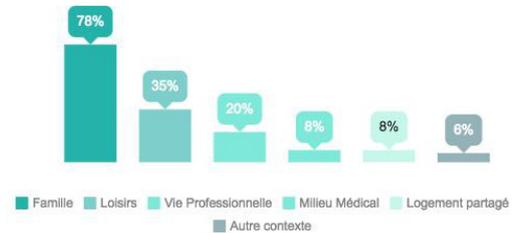
- Leur conscience écologique et durable (13%) ;
- Leur capacité à défendre des idées et à s'engager dans les causes qui leur tiennent à cœur (13%) ;
- Et leur capacité à faire évoluer les mentalités sur les aspects sociétaux (10%).

Jeunes et seniors : Les relations existent dans le cadre familial mais pas seulement

Le Baromètre dévoile que les seniors ont un regard positif sur la jeune génération et montre l'importance du lien intergénérationnel. Car loin du cliché d'isolement et de sédentarité, les seniors sont en demande de contact avec la jeunesse.

Si c'est principalement dans le cadre familial que les contacts avec des jeunes de 18-30 ans ont lieu, 50% des sondés affirment fréquenter des jeunes dans plusieurs contextes. **La vie associative, les activités sportives ou encore les sorties sont l'occasion pour plus d'1 senior sur 3 de côtoyer les Millenials.**

Dans quel contexte fréquentez-vous habituellement des jeunes âgés de 18 à 30 ans ?



« Chez COGEDIM Club, nous connaissons les seniors. Nous les savons dynamiques et ouverts aux évolutions sociétales. Et c'est parce qu'il est évident que le lien social est l'un des éléments clé du bien vieillir, que notre baromètre nous conforte dans notre choix de déployer dans chacune de nos résidences des équipes tout aussi dynamiques, souvent jeunes et doté de l'esprit entrepreneurial. » explique David Jaroniak, Directeur Général Adjoint de COGEDIM Club.

À propos de Cogedim Club® et du Baromètre 55+ Cogedim-Club

Créée en 2010, Cogedim Club® est une marque du groupe Altarea Cogedim qui développe spécifiquement les résidences services seniors. Depuis 2014, Cogedim Club développe le Baromètre annuel 55+, outil d'observation et d'analyse des attentes et modes de vie des personnes âgées de 55 ans et plus. Le Baromètre 55+ Cogedim-Club a été conduit cette année par l'IFOP. Les interviews ont été effectuées par téléphone. Le terrain s'est déroulé entre le 27 et le 31 mars 2017 sur un échantillon national de 1000 personnes âgées de 55 ans et plus. Pour plus d'informations : www.cogedim-club.com

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 milliards d'euros au 30 juin 2017.

Contacts

Nathalie BARDIN
ALTAREA COGEDIM
Directrice des Relations Institutionnelles, de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Karima DOUKKALI / Jennifer REGLAIN
SHADOW COMMUNICATION
07 77 36 64 10 / 06 88 54 64 36
karimadoukkali@shadowcommunication.fr
jenniferreglain@shadowcommunication.fr